



### Αντιστοιχία Τμημάτων - Δυνατότητες Μετεγγραφής σε άλλα Τμήματα:

Υπάρχει δυνατότητα μετεγγραφής ανάμεσα σε άλλα 3 τμήματα της ομάδας :

- Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης
  - Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης Πανεπιστημίου Αθηνών
  - Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού Παντείου Πανεπιστημίου
- ❖ Για την εισαγωγή στα τμήματα αυτά απαιτείται εξέταση σε ένα από τα τέσσερα ειδικά μαθήματα: "Αγγλική Γλώσσα", "Γαλλική Γλώσσα", "Γερμανική Γλώσσα", "Ιταλική Γλώσσα".

**Σκοπός - Αντικείμενο Σπουδών:** Το πρόγραμμα των σπουδών του Τμήματός προσφέρει μέσα από το διεπιστημονικό χαρακτήρα του δυνατότητα στους φοιτητές του να ακονίζουν τις κρίσιμες και αναλυτικές ικανότητές τους και εξοπλίζει τους πτυχιούχους με τις θεμελιώδεις και αμετάβλητες απαιτήσεις του επαγγέλματος της επικοινωνίας. Σκοπός του Τμήματος είναι να παρέχει στους σπουδαστές θεωρητική και πρακτική γνώση στην επιστήμη της επικοινωνίας και στις τεχνικές της κλασικής και ηλεκτρονικής δημοσιογραφίας.

Το πρόγραμμα σπουδών διαρκεί 8 εξάμηνα και περιλαμβάνει εργαστηριακά μαθήματα, που η παρακολούθησή τους είναι υποχρεωτική. Στο Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Πανεπιστημίου Αθηνών οι φοιτητές, στο 7ο εξάμηνο, επιλέγουν έναν από τους ακόλουθους τομείς:

- α) Τομέας Κοινωνικής και Πολιτικής Ανάλυσης της Επικοινωνίας
- β) Τομέας Πολιτισμού, Περιβάλλοντος, Επικοινωνιακών Εφαρμογών και Τεχνολογίας
- γ) Τομέας Ψυχολογίας της Επικοινωνίας, Επικοινωνιακών Πρακτικών και Σχεδιασμού

### Ενδεικτικά Μαθήματα :

Κοινωνική θεωρία Ι, Νεοελληνική Γλώσσα - Γλωσσολογία Ι, Βασικές Έννοιες στη θεωρία της Επικοινωνίας, Εισαγωγή στις Νέες Τεχνολογίες & Εργαστηριακές Εφαρμογές, Ιστορία Ι, Εισαγωγή στην Ψυχολογία της Επικοινωνίας, Κοινωνική θεωρία ΙΙ, Νεοελληνική Γλώσσα - Γλωσσολογία ΙΙ, θεωρία & Πρακτική της Έντυπης Επικοινωνίας, Ιστορία της Τέχνης, Ιστορία ΙΙ, Τέχνη & ΜΜΕ (Κινηματογράφος, Τηλεόραση, Video), Βασικές Έννοιες Πολιτικής θεωρίας, θεωρία & Πρακτική της Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας, Αισθητική & Επικοινωνία, Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία Ι, Εισαγωγή στις θεωρίες της Μαζικής Επικοινωνίας, Κοινωνική Ψυχολογία, Διεθνείς Σχέσεις, Ευρωπαϊκή Ενοποίηση Πολιτική Επικοινωνία και Ηθική θεωρία Ανάλυση του Λόγου και της Εικόνας, Ποσοτικές Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία ΙΙ, Τηλεοπτική & Ραδιοφωνική Παραγωγή, Σύγχρονη Τεχνολογία & ΜΜΕ, Πολιτιστική Κληρονομιά, Σύγχρονη Κοινωνία & Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, Φιλοσοφία της Επικοινωνίας & Πολιτισμός, Λειτουργία & Πρακτικές της Δημοσιογραφίας, Γνωστικοί & Συναισθηματικοί Παράγοντες της Επικοινωνίας, Ελληνικό Πολιτικό Σύστημα - Συγκριτική Διάσταση, Κοινωνικοί θεσμοί & Κοινωνική Μεταβολή στην Ελλάδα, Πολιτική Επικοινωνία & Πολιτική των ΜΜΕ, Δίκαιο & Επικοινωνία.

### Στο Τμήμα λειτουργούν πέντε εργαστήρια:

- 1) Εργαστήριο Τεχνών και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- 2) Εργαστήριο Κοινωνικής Έρευνας στα Μ.Μ.Ε.
- 3) Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών στην Επικοινωνία, την Εκπαίδευση και τα Μ.Μ.Ε.
- 4) Εργαστήριο Οπτικοακουστικών Μέσων
- 5) Εργαστήριο Ψυχολογικών Εφαρμογών & Επικοινωνιακού Σχεδιασμού

# Μεταπτυχιακές Σπουδές

## Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

- Δημοσιογραφία & Επικοινωνία, με ειδικεύσεις: 1. Δημοσιογραφία & τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας, 2. Επικοινωνία & Πολιτισμός
- Δημοσιογραφία & Μ.Μ.Ε.
- Προηγμένα Συστήματα Η/Υ & Επικοινωνιών με ειδικεύσεις: 1. Δικτυακή Υπολογιστική - Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 2. Νοήμονα Συστήματα, 3. Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών του Ήχου & της Εικόνας για την Εκπαίδευση & την Παραγωγή
- Προηγμένα Συστήματα Η/Υ & Επικοινωνιών με τίτλο 1. του Διδάκτορα Μηχανικού του Τμήματος Η.Μ.Μ.Υ., 2. του Διδάκτορα του Τμήματος Ηλεκτρολόγων Μηχανικών & Μηχανικών Υπολογιστών

## Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης Πανεπιστημίου Αθηνών

- Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού με κατευθύνσεις: 1. Δημοσιογραφία και Νέα Μέσα, 2. Πολιτική Επικοινωνία και Νέα Μέσα, 3. Πολιτισμικές και Κινηματογραφικές Σπουδές, 4. Συγκρούσεις και Επικοινωνία, 5. Ψηφιακά Μέσα Επικοινωνίας και Περιβάλλοντα Αλληλεπίδρασης
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας & της Επικοινωνίας για την Εκπαίδευση
- Μουσική Κουλτούρα & Επικοινωνία - ανθρωπολογικές & επικοινωνιακές προσεγγίσεις της μουσικής
- Μουσική Κουλτούρα & Επικοινωνία
- Διαχείριση Συγκρούσεων και Επικοινωνία.

## Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού Παντείου Πανεπιστημίου

- Πολιτιστική Πολιτική, Διοίκηση & Επικοινωνία
- Ψυχολογία & Μ.Μ.Ε.
- Πολιτιστική Διαχείριση

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Οι απόφοιτοι μπορούν να απασχοληθούν σε υπηρεσίες και οργανισμούς του δημόσιου τομέα και της τοπικής αυτοδιοίκησης που δραστηριοποιούνται στο χώρο των πολιτιστικών εκδηλώσεων, σε εταιρείες διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων, σε δημοσιογραφικούς οργανισμούς και ραδιοτηλεοπτικούς σταθμούς, σε τμήματα δημοσίων σχέσεων στο δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα.

## ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Οι απόφοιτοι του τμήματος μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως Δημοσιογράφοι στον έντυπο και τον ηλεκτρονικό τύπο.
- Ως Πολιτιστικά στελέχη.
- Ως Στελέχη δημοσίων σχέσεων.
- Ως Σύμβουλοι επικοινωνίας.
- Στη Διαφήμιση.
- Σε υπηρεσίες του υπουργείου Τύπου.
- Ως εμπειρογνώμονες των Μ.Μ.Ε

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΕΚΠΑ:** <http://www.media.uoa.gr/>