



Αντιστοιχία Τμημάτων - Δυνατότητες Μετεγγραφής σε άλλα Τμήματα:

Δεν υπάρχει δυνατότητα μετεγγραφής ανάμεσα σε αντίστοιχα τμήματα.

Σκοπός - Αντικείμενο Σπουδών: Κύριος σκοπός του Τμήματος είναι η προσφορά γνώσεων, η ανάπτυξη της έρευνας και η κάλυψη των αναγκών των Ελληνικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών σε τρεις ειδικούς τομείς:

- α. Επιχειρησιακή Έρευνα / Διοικητική Επιστήμη.
- β. Μάρκετινγκ.
- γ. Επικοινωνία και Δημόσιες Σχέσεις.

Αντικείμενο των σπουδών είναι ο εντοπισμός, η πρόβλεψη, η μέτρηση της ζήτησης και οι μέθοδοι λήψης αποφάσεων σχετικά με την επιλογή, δημιουργία, τιμολόγηση, διάθεση και προβολή των προϊόντων και υπηρεσιών της επιχείρησης που ικανοποιούν τις ανάγκες της αγοράς.

Το Τμήμα προσπαθεί να ανταποκρίνεται συνεχώς στις σύγχρονες επιστημονικές εξελίξεις και στις απαιτήσεις της οικονομίας για εξειδικευμένα στελέχη με υψηλού επιπέδου επιστημονική κατάρτιση, καθώς και να υποστηρίζει μέσω της έρευνας και της εκπαίδευσης τις επιχειρήσεις της χώρας και την προσπάθεια ανάπτυξης της εθνικής οικονομίας.

Η υποχρεωτική φοίτηση στο πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών διαρκεί 4 ακαδημαϊκά έτη. Για την απόκτηση του πτυχίου, οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε 40 μαθήματα, εκ των οποίων τα τριάντα 30 είναι υποχρεωτικά μαθήματα κορμού και τα υπόλοιπα 10 μαθήματα είναι επιλογής που συνδέονται με την επιλεγείσα κατεύθυνση. Εκτός των παραπάνω μαθημάτων, όλοι οι φοιτητές υποχρεούνται να προαχθούν σε 5 μαθήματα μίας από τις τρεις ξένες γλώσσες που προσφέρονται στο πανεπιστήμιο, εκτός εάν υπάρχει αναγνωρισμένο δίπλωμα ξένης γλώσσας.

Στο τέταρτο 4^ο έτος σπουδών, οι φοιτητές επιλέγουν μία από τις παρακάτω κατευθύνσεις:

- Κατεύθυνση Μάρκετινγκ
- Κατεύθυνση Επιχειρησιακής Επικοινωνίας και Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Μεικτή κατεύθυνση

Ενδεικτικά Μαθήματα :

Διοίκηση Επιχειρήσεων, Ποσοτικές Μέθοδοι, Οικονομική & Επιχειρήσεις, Μάρκετινγκ, Προώθηση Πωλήσεων & Άμεσο Μάρκετινγκ, Μοντέλα Αποφάσεων Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ Λιανικού & Χονδρικού Εμπορίου, Έρευνα Μάρκετινγκ, Στρατηγικό Μάρκετινγκ, Δίκτυα Διανομής & Logistics, Διοίκηση Προμηθειών & Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Μάρκετινγκ (Τουριστικό / Αγροτικών Προϊόντων & Τροφίμων / Μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών), Εργαλεία Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας, Συμπεριφορά Καταναλωτή, Συμπεριφορά οργανώσεων, Επιχειρησιακή Στρατηγική, Επίλυση Διαφωνιών, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, Δημόσιες Σχέσεις, Οργάνωση Πωλήσεων, Διαφήμιση, Ψυχολογία, Λογιστική, Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Διεθνές & Εξαγωγικό Μάρκετινγκ, Τιμολόγηση & Χρηματοοικονομική Ανάλυση, Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, Πολιτική Οικονομία & Επικοινωνία, Ηλεκτρονική Δημοσιογραφία, Οικονομική Θεωρία της Επιχείρησης, Ανάλυση Χρηματαγορών & Κεφαλαιαγορών, Κλαδική Βιομηχανική Έρευνα, Διοίκηση Παραγωγής & Υπηρεσιών.

Μεταπτυχιακές Σπουδές

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

- Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες, με κατευθύνσεις:
 1. Μάρκετινγκ, με ειδικεύσεις, α) Διοίκηση Πωλήσεων, β) Μάρκετινγκ Εμπορικών Επιχειρήσεων, γ) Μάρκετινγκ Υπηρεσιών ,
 2. Επικοινωνία, με ειδικεύσεις, α) Διαφήμιση, β) Δημόσιες σχέσεις,
 3. Μάρκετινγκ με Διεθνή Προσανατολισμό,
 4. Επικοινωνία με Διεθνή
- Μάρκετινγκ & Επικοινωνία με Νέες Τεχνολογίες
- Διοίκηση Ανθρώπινου
- Διοίκηση Επιχειρήσεων M.B.A. (Master in Business Administration)
- Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (executive M.B.A.)
- Διοίκηση Επιχειρήσεων (Ph.D. in Business Administration)
- Επιστήμες των Αποφάσεων με κατευθύνσεις: 1. Διοικητική των Επιχειρήσεων, 2. Χρηματοοικονομική Μηχανική, 3. Εφοδιαστική Διαχείριση & Μεταφορές, 4. Ηλεκτρονικό Εμπόριο, 5. Επιχειρηματικότητα & Ανάπτυξη Νέων Επιχειρήσεων, 6. Διαχείριση Τεχνολογίας
- European Postgraduate Program in International Marketing
- Ειδίκευση στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων (M.B.A.)
- Διοικητική των Επιχειρήσεων με Διεθνή Προσανατολισμό (International M.B.A.)

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

Οι απόφοιτοι των τμημάτων εγγράφονται στο Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας και έχουν όλα τα επαγγελματικά δικαιώματα του οικονομολόγου.

ΤΟΜΕΙΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Οι απόφοιτοι του τμήματος μπορούν να απασχοληθούν:

- Ως στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, ιδιαίτερα στους τομείς Μάρκετινγκ, Πωλήσεων, Εξαγωγών εμπορικών και βιομηχανικών επιχειρήσεων.
- Σε Τράπεζες, Λογιστικές / Ελεγκτικές εταιρίες, Χρηματοπιστηριακές εταιρίες.
- Σε οικονομικές υπηρεσίες του δημοσίου και της τοπικής αυτοδιοίκησης.
- Σε εταιρίες μελετών, έρευνας αγοράς, διαφήμισης και δημοσίων σχέσεων.
- Σε δικές τους επιχειρήσεις ή ως ελεύθεροι επαγγελματίες, σύμβουλοι επιχειρήσεων στους τομείς του μάρκετινγκ και της διοίκησης λειτουργιών καθώς και σε πολλά άλλα συναφή αντικείμενα (εξυπηρέτηση πελατών, ανάπτυξη και διαχείριση δικτύων franchising).
- Ως καθηγητές Οικονομολόγοι (ΠΕ09) στη δημόσια εκπαίδευση, εφόσον διαθέτουν πιστοποιημένη παιδαγωγική και διδακτική επάρκεια

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΟΠΑ: <http://www.mbc.aueb.gr/>