

ΜΗ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Δεν είναι λίγοι όσοι πιστεύουν ότι η εποχή μας χαρακτηρίζεται από την έκρηξη της διαπροσωπικής επικοινωνίας. Νέα τεχνολογικά μέσα, με τη μορφή φορητών συσκευών, όπως είναι τα κινητά τηλέφωνα και οι φορητοί υπολογιστές με σύνδεση στο ίντερνετ, υπόσχονται να επιφέρουν επαναστατικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο επικοινωνούμε και εργαζόμαστε. Ήδη η δυνατότητα της τηλε-εργασίας, δηλαδή της ανεξάρτητης και εξ αποστάσεως παραγωγής, είναι εφικτή και πολλές μεγάλες εταιρείες πειραματίζονται από καιρό με το μελλοντικό πρότυπο του mobile worker, του «κινητού εργαζόμενου», που θα είναι σε θέση να εργάζεται από το σπίτι του ή ακόμη και εν κινήσει.

Ταυτόχρονα, είναι γεγονός πως χάρη στα νέα μέσα (ιδίως το ίντερνετ) αλλά και το γιγαντισμό των παλιών (όπως η τηλεόραση), ο σύγχρονος άνθρωπος είναι καλύτερα πληροφορημένος παρά ποτέ. Ή, για να είμαστε πιο ακριβείς, έχει πρόσβαση σε πολύ μεγαλύτερο όγκο πληροφοριών και δεδομένων από ό,τι στο παρελθόν, έστω και αν η ποσότητα είναι συχνά εχθρός της ποιότητας. Με το πάτημα ενός κουμπιού, ο μέσος «πολιτισμένος» άνθρωπος, αυτός δηλαδή που έχει πρόσβαση σε ηλεκτρονικό υπολογιστή, μπορεί πράγματι να βιώσει σήμερα την εμπειρία της αναζήτησης πληροφοριών αλλά και της αμφίδρομης επικοινωνίας σε πραγματικό χρόνο μέσω του διαδικτύου επί παντός του επιστητού!

Είναι όμως αυτός ο «αιώνας της επικοινωνίας» που έρχεται τόσο πειστικός όσο μας παρουσιάζεται; Όσοι έχουν ήδη πειραματιστεί επί μακρόν με τις νέες τεχνολογίες γνωρίζουν ότι κανένα e-mail και καμιά ψηφιακή αναζήτηση δεν μπορεί να αντικαταστήσει μια πραγματική συζήτηση μεταξύ δύο ανθρώπων. Και πολύ περισσότερο τα πολυδιαφημισμένα νέα όργανα της επικοινωνίας αποδεικνύεται πως συμβάλλουν περισσότερο στην απομόνωση του ανθρώπου και την αποξένωση από το περιβάλλον του παρά στην κοινωνικοποίησή του. Οι αληθινές διαπροσωπικές σχέσεις, όπως είναι η φιλία, ο έρωτας, οι συγγενικοί δεσμοί, κάθε άλλο παρά διευκολύνονται από τις νέες ψηφιακές τάσεις, που μας επιτρέπουν την περιχαράκωση σε ατομικούς ψευδοκόσμους, όπου οι «απαραίτητες» σχέσεις συντηρούνται μέσω καλωδίων και κυκλωμάτων.

(εφημ. *Επενδυτής*, 31/12/1998 - 3/1/1999)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

A.1. Να γράψετε την περίληψη του κειμένου σε 80-100 λέξεις.
(15 μονάδες)

B.1. Με ποιον τρόπο/ μέθοδο αναπτύσσεται η τρίτη παράγραφος;
(5 μονάδες)

B.2. Ποια είναι τα δομικά μέρη της δεύτερης και της τρίτης παραγράφου;
(5 μονάδες)

B.3. Να εντοπίσετε 3 λόγιες λέξεις ή φράσεις που χρησιμοποιεί ο δημοσιογράφος σε ολόκληρο το κείμενό του.
(5 μονάδες)

Γ. “Οι αληθινές διαπροσωπικές σχέσεις, όπως είναι η φιλία, ο έρωτας, οι συγγενικοί δεσμοί, κάθε άλλο παρά διευκολύνονται από τις νέες ψηφιακές τάσεις.” : Να επιχειρηματολογήσετε υπέρ αυτής της άποψης, που διατυπώνεται στο κείμενο, σε 200- 250 λέξεις. Το άρθρο θα δημοσιευθεί στην εφημερίδα του σχολείου σας.
(20 μονάδες)

ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟ ΚΕΙΜΕΝΟ

Ποιητική Τεχνολογία

Χαίρε, ω χαίρε
ποίημα
από τα σπλάχνα του υπολογιστή βγαλμένο
με δύο κλικ σε κατεδαφίζω
και σε τρεις μέρες σε χτίζω
σε κάνω κάθετο
σε οριζοντιώνω
σε επιλέγω
και σε ακυρώνω
σε ανατρέπω
και σε μετατρέπω
Αν θέλω, το στυλ σου αλλάζω
τώρα τα γράμματά σου πλαγιάζω
τα μεγαλώνω,
τα κάνω δεκάρια
Τα μικραίνω,
τα κάνω εφτάρια.

Εκδικούμαι για τους ποιητές που ικετέψαν
κι ένα νεύμα σου μάταια γυρέψαν.
Λοιπόν, τα άειδε και τα έννεπε τέλος.
Θα σε σβήσω απ' την μνήμη αν δεν θέλω.
Έχω επάνω σου μια εξουσία·
όσο ανθίστασαι, θ' αλλάζω στοιχεία.
Σωρό με πεσσούς θα σε κάνω

Να σωριάσω τα κομμάτια μου επάνω.

Τασούλα Καραγεωργίου
«Ποιητική Τεχνολογία»

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

A.1. Τι υποκαθιστά ο υπολογιστής, όσον αφορά τις πηγές της ποιητικής έμπνευσης; (προσέξτε ιδιαίτερα τους τρεις πρώτους στίχους).
(15 μονάδες)

B.1. Πού οφείλεται η αίσθηση της ποιήτριας ότι μπορεί να ασκήσει έλεγχο πάνω στο αντικείμενο της δημιουργίας της και σε ποια φράση του κειμένου δηλώνεται;
(5 μονάδες)

B.2. Στο ποίημα υπάρχει ειρωνικός τόνος. Να εντοπίσετε δύο σημεία και να τα σχολιάσετε.
(5 μονάδες)

B.3. Να σχολιάσετε τη γλώσσα και το στίχο του ποιήματος
(5 μονάδες)

Γ. Η τεχνολογία επηρεάζει αρνητικά σε μεγάλο βαθμό την Τέχνη. Να αναπτύξετε την άποψή σας σε 100-120 λέξεις.
(20 μονάδες)