

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ για την ΕΚΦΡΑΣΗ- ΕΚΘΕΣΗ
ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΕΣ εξετάσεις Γ' λυκείου ΓΕ.Λ.

ΚΕΙΜΕΝΟ

[Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης]

Το Διαδίκτυο και ειδικότερα ο Παγκόσμιος Ιστός στη δεκαετία του '90, άνοιξε νέους ορίζοντες στην επικοινωνία και τη διαμοίραση πληροφοριών ικανότητα της εύκολης και αστραπιαίας μετάδοσης πληροφοριών σε παγκόσμια κλίμακα, έφερε την ελευθερία του λόγου σε νέο επίπεδο. Για πρώτη φορά είχαν ιδιώτες και οργανώσεις τόσο μεγάλη ελευθερία και ικανότητα να αναπτύξουν τις απόψεις τους σε οποιοδήποτε θέμα, στο παγκόσμιο κοινό, με αμελητέο κόστος, όπως δεν συνέβη με καμιά επικοινωνιακή τεχνολογία στο παρελθόν.

Παρότι το διαδίκτυο έχει τέτοια διείσδυση στην καθημερινότητα μας και ουσιαστικά επιφέρει μια επανάσταση στον τρόπο που οι άνθρωποι μπορούν να σχετίζονται, κατά την γνώμη μας δύο πράγματα είναι ξεκάθαρα: είναι εδώ για να μείνει (και να επεκταθεί εκθετικά) και ως εκ τούτου το καλύτερο που έχουμε να κάνουμε είναι να «εκπαιδευτούμε» ώστε να το αξιοποιούμε προς όφελος μας παρά να το «δαιμονοποιούμε». Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γνωρίζουν τεράστια ανάπτυξη τα τελευταία χρόνια και όσο οι χρήστες τους πολλαπλασιάζονται, τόσο υψώνονται και οι φωνές αυτών που αντιστέκονται σθεναρά στην ιδέα αυτού του νέου τρόπου ζωής και κοινωνικοποίησης.

Οι ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ή «social networking sites», αποτελούν καθημερινή συνήθεια των νέων. Στις ιστοσελίδες αυτές, παιδιά, νέοι, αλλά και μεγαλύτεροι χρήστες μέσα από τα εικονικά τους προφίλ λειτουργούν διαδραστικά με άλλους χρήστες, δημοσιεύουν τις φωτογραφίες και τα βίντεό τους, γίνονται μέλη σε ομάδες κοινών ενδιαφερόντων (groups), δημοσιεύουν και ανταλλάσσουν τις καλλιτεχνικές τους δημιουργίες (μουσική, εικαστικά έργα κ.λπ.), επισκέπτονται σελίδες άλλων χρηστών και χρησιμοποιούν πλήθος εφαρμογών (κουίζ, παιχνίδια, κ.λπ.). Τα «social networking» ως νέος τρόπος κοινωνικής διαδραστικότητας και συμμετοχής επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργούν οι ίδιοι περιεχόμενο στο Διαδίκτυο και να το μοιράζονται με άλλους χρήστες, χωρίς να έχουν εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις.

Τα ζητήματα σχετικά με την ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων τραβούν συχνά την προσοχή, κυρίως επειδή τα μέσα κοινωνική δικτύωσης ενθαρρύνουν τους χρήστες να μοιραστούν όλο και περισσότερα προσωπικά στοιχεία στα προφίλ τους. Έτσι, εκτός από τον αριθμό του κινητού, τώρα πια ο καθένας μπορεί να δημοσιεύει το γάμο του, τη γέννηση του παιδιού του, την απόκτηση του πτυχίου του ακόμα και το ότι αντιμετωπίζει προβλήματα υγείας. Αυτές οι προσωπικές πληροφορίες αξιοποιούνται κατάλληλα για εμπορικούς σκοπούς από τις εταιρίες σύμφωνα με τα αποτελέσματα

μιας έρευνας (Thelwall, 2009).

Όσες περισσότερες προσωπικές πληροφορίες δίνουμε, τόσο πιο ολοκληρωμένο είναι το διαδικτυακό «προφίλ» μας. Η νέα γενιά είναι περισσότερο εκτεθειμένη από όλες τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες και ταυτόχρονα η πιο ευαίσθητη. Οι πληροφορίες που δημοσιεύουν οι νέοι για τους ίδιους και τους φίλους τους έχουν δύο χαρακτηριστικά: πολύ χαμηλή αίσθηση του ιδιωτικού χαρακτήρα των πληροφοριών που δημοσιεύουν και ταυτόχρονα εκτεταμένη προβολή της ταυτότητας τους. Το γεγονός αυτό επιβεβαιώνεται και από την έρευνα των (Christofides, Muose & Desmarais, 2009), τα αποτελέσματα της οποίας έδειξαν ότι οι έφηβοι συμμετέχοντες δημοσίευαν περισσότερες προσωπικές πληροφορίες από τους ενήλικες.

Έτσι, λοιπόν, αναρωτιέται κανείς πόσο σημαντικό είναι τελικά να προστατεύουμε τις πληροφορίες που γνωστοποιούμε στα «προφίλ» μας και αν και σε ποιο βαθμό η δημοσιοποίηση αυτή ενέχει κινδύνους για τους χρήστες. Πόσο επικίνδυνο είναι το να γνωρίζει ο κάθε διαδικτυακός «φίλος» ανά πάσα στιγμή πότε μπήκαμε ή βγήκαμε από το σπίτι; Ποιος όμως έχει την ευθύνη για τις ρυθμίσεις ασφάλειας; Ο κάθε ιστότοπος κοινωνικής δικτύωσης ή ο κάθε χρήστης προσωπικά;

(κείμενο από το διαδίκτυο για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

A.1. Να συντάξετε την περίληψη του κειμένου σε 100-120 λέξεις.
(25 μονάδες)

B.1. “Η νέα γενιά είναι περισσότερο εκτεθειμένη από όλες τις υπόλοιπες ηλικιακές ομάδες και ταυτόχρονα η πιο ευαίσθητη.”: Να τοποθετηθείτε υπέρ της άποψης σε 100-120 λέξεις.
(10 μονάδες)

B.2. Να εντοπίσετε τη δόμή και τον τρόπο (ή τρόπους) ανάπτυξης της τρίτης παραγράφου.
(6 μονάδες)

B.3. Ο συγγραφέας κάνει επίκληση στην αυθεντία. Να εντοπίσετε τουλάχιστον ένα σημείο και να δικαιολογήσετε τη χρήση του.
(3 μονάδες)

B.4. Να εντοπίσετε τρεις λέξεις ή φράσεις ειδικής ορολογίας και να αιτιολογήσετε τη χρήση τους.
(6 μονάδες)

B.5. Να δικαιολογήσετε το ρόλο των ερωτήσεων στην τελευταία παράγραφο.
(6 μονάδες)

B.6. Τι δηλώνουν οι συνδετικές λέξεις: Παρότι , ή , αλλά , Έτσι.
(4 μονάδες)

Γ. Σε μια ομιλία προς τους συμμαθητές σας να αναλύσετε τη διάσταση και τη σημασία που έχουν τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης για έναν σύγχρονο νέο. Στη συνέχεια να προτείνετε τρόπους για να προστατευθούν οι νέοι από την υπερβολική χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης. (500-600 λέξεις)
(40 μονάδες)